

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе «Soffione дарит годовой запас средств личной гигиены»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сообщество организатора – официальный аккаунт Soffione в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/soffione_rus.

Пользователь – любой зарегистрированный пользователь социальной сети ВКонтакте, подписанный на официальный аккаунт Сообщества.

Модератор – ответственный за публикацию анонсов и постов, имеющий право публиковать в Сообществе любые материалы, относящиеся к Конкурсу, комментировать обсуждения и взаимодействовать с Участниками во время его проведения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Конкурс «Soffione: тебя касается» (далее Конкурс) проводится с целью ознакомления пользователей сети ВКонтакте с продукцией бренда Soffione.

Задачи конкурса:

– продвижение бренда Soffione, формирование позитивной информационной среды и ознакомление пользователей с преимуществами бренда Soffione, увеличение узнаваемости и повышение лояльности к бренду.

Общественно- полезные цели конкурса:

– образовательно-познавательная общественно-полезная.

3. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ КОНКУРСА

Общее руководство проведением конкурса осуществляется ООО «Архбум Тиссю Групп» (249020, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 6-й Восточный проезд, зд. 8. Директора организации ООО "АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП" Галахова Ирина Александровна) (далее – Организатор).

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

В конкурсе может принять участие гражданин РФ в возрасте от 18 лет. Участник конкурса в обязательном порядке должен быть подписан во ВКонтакте на аккаунт бренда “Soffione” (далее – участник) и сделать репост публикации о конкурсе к себе на страницу во ВКонтакте, а также выполнить условия, описанные в пункте 6. В конкурсе могут принимать участие сотрудники ООО «Архбум Тиссю Групп».

Участие в Конкурсе является автоматическим и безоговорочным подтверждением того, что Участник ознакомился и согласен с настоящими правилами и условиями проведения Конкурса.

5. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Участие в конкурсе является бесплатным.

1-ый этап: (1.12.2022) – начало конкурса.

2-ой этап: (21.12.2022, 23:59) – дата окончания конкурса.

3-ий этап: (22.12.2022) – определение победителей.

4-ый этап: (до 12.01.2023) вручение приза победителям.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Участнику необходимо подписаться на аккаунт бренда Soffione https://vk.com/soffione_rus, сделать репост к себе на страничку записи о конкурсе, в комментариях к конкурсному посту в социальной сети ВКонтакте оставить комментарий и рассказать в нем как вы создаете себе новогоднее настроение. Количество

комментариев не ограничено. По итогам проведения конкурса определяются 5 победителей, которые будут определены случайным образом (<https://lizaonair.com/giveaway/>) 22.12.2022 в 13:00 по Московскому времени.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Победители Конкурса получают в качестве приза «годовой набор» СГИ ТМ Soffione (формируется на усмотрение Организатора). В правилах конкурса не предусмотрено хранение невостребованного приза. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по-своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам конкурса.

- Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются в денежном эквиваленте;
- Размер награды - Варианты наполнения «годовых наборов» остаются на усмотрение организатора, общая стоимость 1 приза не превышает 4000,00 руб.

Награждение победителей будет проходить в заочной форме. Список победителей будет опубликован на конкурсной странице в Сообществах Организатора. Вручение призов обеспечивает Организатор за свой счет путем отправки приза по указанному Победителем адресу. Для получения приза, Участнику необходимо не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня объявления победителей Конкурса связаться с администратором Сообщества конкурсной страницы и направить в адрес Организатора свои контактные данные: ФИО, контактный телефон и почтовый адрес. Участник подтверждает достоверность предоставленных им персональных данных, а также руководствуясь ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», выражает свое согласие организатору на обработку им персональных данных участника (включая, но, не ограничиваясь: фамилия, имя, отчество, дата рождения, месяц рождения, год рождения, место рождения, данные документов, удостоверяющих личность, контактные данные (номера телефонов, адреса электронной почты), в целях принятия участником участия в конкурсе, а также для исполнения организатором условий, путем смешанной обработки персональных данных участника (автоматизированным и неавтоматизированным способами), с передачей таких данных по внутренней сети организатора и сети Интернет.

Принимая участие в конкурсе, участник соглашается с тем, что обработка его персональных данных в целях, указанных в настоящем пункте, может осуществляться Организатором.

Организатор не несет ответственности за ненадлежащую работу учреждения связи (почты), осуществляющего доставку приза Победителю.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

В случае невыполнения или нарушения Участником правил Участия в Конкурсе, Организатор оставляет за собой право принять решение об аннулировании результатов Участника в Конкурсе и выбрать нового Победителя.

Организатор конкурса предпринимает меры защиты сведений и информации, связанной с проведением конкурса от несанкционированного доступа; не обязан предоставлять третьим лицам информацию, связанную с проведением Конкурса, за исключением случаев, когда такое раскрытие необходимо в силу закона или решения суда.

Организатор не несет ответственность:

- за неверно сообщенные или измененные участником сведения

- за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вирусных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и\или выведение из строя программного и\или аппаратного комплекса Организатора.

Участник не вправе передавать и\или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе третьему лицу (лицам).

Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Положение о конкурсе изменения с публикацией таких изменений на Интернет-страницах и социальных сетях (где рекламируется конкурс или проводится). Требования: Ст. 1058 ГК РФ 1. Лицо, объявившее публичный конкурс, вправе изменить его условия или отменить конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока. 2. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.

Принимая Участие в Конкурсе, его участники соглашаются с тем, что открытые данные с их страницы социальной сети могут быть использованы в рекламных целях без дополнительного согласования Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс не является лотерей либо любой другой игрой, основанной на риске. Настоящие правила публикуются для ознакомления на странице проведения Конкурса.

Участники обязаны самостоятельно ознакомиться с указанными Правилами.

Директор

И.А. Галахова